

---

## Pressemitteilung

# 50 Jahre Disco – Der große Boom der 80er

## Depeche Mode, Duran Duran und Neue Deutsche Welle locken in die Disco-Tempel

**(Berlin/Hamburg, 23. September 2009)** Mit Beginn der 80er Jahre wurde die Hochzeit der Discotheken eingeläutet. Raider hieß nun Twix und den TV-Kultsendungen „disco“ und „Musikladen“ folgte die Musikvideosendung „Formel Eins“. In dieser Zeit dominierte der Spaß an der Musik, der Spaß am Tanzen und der Spaß an der Disco!

In den 80er Jahren erlebte die Disco einen wahren Boom. Es entstanden in Deutschland gigantische Discos in einer bis dato unvorstellbaren Größe. Die Spaßgeneration der 80er Jahre strömte in die Glitzerpaläste und Tanztempel der Republik. Großraum-Discotheken schossen wie Pilze aus dem Boden und die Branche begann sich immer mehr zu professionalisieren. Dies belegen auch der 1980 gegründete Berufsverband der Discothekenunternehmer (BDT/DEHOGA) und der zwei Jahre darauf ins Leben gerufene Berufsverband Discjockey (BVD).

Schnell wuchsen auch die Ansprüche der feiernden Massen und so eiferten die Discotheken mit immer besseren Lichteffekten, beeindruckenden Laserprojektionen und faszinierenden Soundeffekten um die Gunst der Gäste. Musikvideoclips hielten Einzug in die Branche. Die Technikentwicklung verlief in den 80er Jahren so rasant wie in keiner anderen Epoche der 50-jährigen Disco-Geschichte. Dieser Boom verwandelte die Discotheken in multifunktionale Entertainmentcenter und legte auch den Grundstein für die heutigen Clubs in all ihren Variationen.

Getanzt wurde sowohl zu Depeche Mode und Alphaville, als auch zum King of Pop - Michael Jackson, der mit „Thriller“ einen der größten Hits der 80er landete. Daneben entstand in Deutschland mit der „Neuen Deutschen Welle“ (NDW), der deutschen Variante des Punk und New Wave, eine musikalische Beschreibung des deutschen Lebensgefühl der 80er Jahre, die ihre Zeit prägte wie keine andere Musiksparte. Nenas internationaler Charterfolg „99 Luftballons“ verlieh der Deutschen Popmusik ein völlig neues Selbstbewusstsein. Weitere bekannte NDW-Hits waren „Da da da“ von Trio, „Der Kommissar“ von Falco oder Peter Schillings „Major Tom“.

Um das 50-jährige Jubiläum der Discotheken gebührend zu würdigen, steigt am 23./24. Oktober 2009 die größte Party Deutschlands in fast allen Clubs und Discotheken. Zu hören gibt es Hits aus fünf Jahrzehnten. Bereits am Montag, den 19. Oktober findet im „Aura“ in Ibbenbüren unter der Moderation von Stand-up Comedian Thomas Hermanns eine große Jubiläums-Gala zum Thema: „50 Jahre Disco in Deutschland – let’s entertain“

statt. Es werden aktuelle und ehemalige Club- und Discothekenunternehmer, Künstler, Partner sowie prominente Personen aus Medien, Politik und Wirtschaft erwartet.

Unter [www.50jahredisco.de](http://www.50jahredisco.de) finden alle Interessierten weitere Informationen, sowie die teilnehmenden Clubs und Discotheken.

*Der Bundesverband deutscher Discotheken und Tanzbetriebe e.V. (BDT im DEHOGA Bundesverband) ist der spezielle, bundesweit agierende Berufsverband der Discothekenunternehmer. Er setzt sich für die spezifischen Belange der ca. 2.500 Clubs und Discotheken in Deutschland ein. Der BDT ist als Fachabteilung Discotheken in den Deutschen Hotel und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) eingebunden ([www.dehoga-bdt.de](http://www.dehoga-bdt.de)).*

### Für Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Katja Stoermer / Conrad Rausch  
rausch communications & pr  
Deichstraße 29  
20459 Hamburg  
Fon 040 360 976 95  
Fax 040 360 976 99  
E-mail: [info@rauschpr.com](mailto:info@rauschpr.com)  
[www.rauschpr.com](http://www.rauschpr.com)

RA Stephan Büttner  
Geschäftsführer  
BDT im DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
Fon 030 7262 5228  
Fax 030 7262 5350  
Email: [buettner@dehoga.de](mailto:buettner@dehoga.de)

Wir danken unseren Partnern der Discothekenbranche (Stand: 23. September 2009)



Hier könnte Ihr Logo stehen. **Seien auch Sie dabei!**