

## Pressemitteilung

# 50 Jahre Disco – Das sagen die Promis

## Engtanz, „Gude Laune“ und jede Menge Party – Was die Disco für die Promis bedeutet

(Berlin/Hamburg, 13. Oktober 2009) Jeder verbindet mit der Discothek seine eigenen, ganz persönlichen Erinnerungen, Erlebnisse und Emotionen. Musikvorlieben mögen sich unterscheiden doch die Disco hat in den letzten 50 Jahren bei wohl jedem einen ganz besonderen Platz eingenommen. Auch im Leben vieler Promis spielt oder spielte die Disco eine große Rolle. Anlässlich des 50. Geburtstags der Discothek in Deutschland äußern sich die unterschiedlichsten Personen aus der Deutschen Unterhaltungsbranche zum Thema Disco.

### Thomas Hermanns

Comedian und Moderator der Gala „50 Jahre Disco in Deutschland“

*„Was wäre Deutschland ohne die Disco? Ein Land ohne Glanz, ohne Glitter, ohne Jubeln mit eben noch Fremden. Ein Land ohne Flirt, ohne Sexiness, ohne internationales Flair an einem ganz normalen Abend in einer Kleinstadt irgendwo. Und vor allem ein Land ohne wildes, freies, ungezügelt Tanzen – und das wäre in diesem Land der manchmal steifen Umgangsformen und peinlichen Pausen doch wirklich schlimm. Es wäre ein Land mit Seele, aber ohne Soul!“*



### Johanna Klum

Moderatorin

*"Auch wenn ich noch nicht die ganzen 50 Jahre dabei bin, herzlichen Glückwunsch zu 50 Jahre Disco!! Denn auf der Tanzfläche hatte ich ein paar der schönsten Momente meines Lebens... und nicht vergessen: immer so tanzen, als ob niemand zuschaut!"*



**Peter Schwenkow**

Konzertveranstalter, Kulturmanager und  
Vorstandsvorsitzender der DEAG (Deutsche  
Entertainment AG)

*„Mein schönstes Discoerlebnis: ENGTANZEN!“*



**Sonya Kraus**

Schauspielerin und Moderatorin

*„Disco? Hallo! Ich bin Frankfurterin und habe das Dorian mit dem Techno Club, das Omen und das XS überlebt! Wir nennen die Heiligen Hallen, die uns "Gude Laune..." verschaffen liebevoll "Tempel". Statt in die Kirche gehen wir eben ins Cocoon beten. Denn: God is a DJ!“*



Foto: Hunkemöller

**Uwe Bahn**

Moderator, Autor und Reiseexperte

*"Dancefloor auf Kreuzfahrtschiffen - das ist nicht zu toppen: Die Anytime-Bar auf den AIDAs zum Beispiel. Oder kleiner und sehr kultig: Disco auf der Hamburger Hafengebarkasse "Frau Hedi" - Hauptsache die Tanzfläche schaukelt!"*



**Janine Kunze**

Schauspielerin

*"Ein Leben ohne Disco und tanzen, ist wie eine Suppe ohne Salz"*



Um das 50-jährige Jubiläum der Discotheken gebührend zu würdigen, steigt am 23./24. Oktober 2009 die größte Party Deutschlands in fast allen Clubs und Discotheken. Zu hören gibt es Hits aus fünf Jahrzehnten. Bereits am Montag, den 19. Oktober findet im „Aura“ in Ibbenbüren unter der Moderation von Stand-up Comedian Thomas Hermanns eine große

Jubiläums-Gala zum Thema: „50 Jahre Disco in Deutschland – let's entertain“ statt. Es werden aktuelle und ehemalige Club- und Discothekenunternehmer, Künstler, Partner sowie prominente Personen aus Medien, Politik und Wirtschaft erwartet.

Unter [www.50jahredisco.de](http://www.50jahredisco.de) finden alle Interessierten weitere Informationen sowie die teilnehmenden Clubs und Discotheken.

*Der Bundesverband deutscher Discotheken und Tanzbetriebe e.V. (BDT im DEHOGA Bundesverband) ist der spezielle, bundesweit agierende Berufsverband der Discothekenunternehmer. Er setzt sich für die spezifischen Belange der ca. 2.500 Clubs und Discotheken in Deutschland ein. Der BDT ist als Fachabteilung Discotheken in den Deutschen Hotel und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) eingebunden ([www.dehoga-bdt.de](http://www.dehoga-bdt.de)).*

### Für Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Katja Stoermer / Conrad Rausch  
rausch communications & pr  
Deichstraße 29  
20459 Hamburg  
Fon 040 360 976 95  
Fax 040 360 976 99  
E-mail: [info@rauschpr.com](mailto:info@rauschpr.com)  
[www.rauschpr.com](http://www.rauschpr.com)

RA Stephan Büttner  
Geschäftsführer  
BDT im DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
Fon 030 7262 5228  
Fax 030 7262 5350  
Email: [buettner@dehoga.de](mailto:buettner@dehoga.de)

Wir danken unseren Partnern der Discothekenbranche (Stand: 13. Oktober 2009)



Hier könnte Ihr Logo stehen. **Seien auch Sie dabei!**